|  |
| --- |
| **AKČNÝ PLÁN LÍDERKY** <https://trello.com/signup> |
| TVOJA IDENTITA* 2 Aspekty
* Slovo roka
* 3 kľúčové slová
* Ako sa chceš prejaviť/prezentovať/ pôsobiť navonok
* Mission statement
* Hodnoty
 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ & \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| MESIAC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_PROJEKT \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* Ciele
* Vypísať prac. list z tréningu STRATEGICKÁ LÍDERKA k tomuto projektu
* Plán (Myšlienková mapa)
 |  |
| AKČNÉ KROKY PRÍPRAVAKroky a dátum  |  |
| AKČNÉ KROKY REALIŹÁCIAKroky a dátum  |  |
| MATRIX* Koľko chcem predať/získať: objednávok, registrácií, ľudí pre daný projekt/za týždeň/ mesiac
* Finančný príjmový cieľ - min, čo chcem, a ambiciózny cieľ- týždeň/mesiac
* Koľko ľudí musím osloviť? Získať kontaktov? - denne/týždenne/mesačne, aby som cieľ splnila?
* Ako ich budem získavať? - ak platená reklama - rozpočet

ODMENA* Ako sa odmením?

Dátum  |  |
| ČO SOM SA NAUČILA, DOZVEDELA O SEBE, SVETE, DRUHÝCH, AKO VECI FUNGUJÚ |  |